

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：109 年 10 月 13 日

2020 年台北紡織展盛大登場 複合機能紡織品與個人防護紡織品為亮點

經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)本年邁入第 24 屆，本屆有來自臺灣、瑞典、德國、日本、韓國、瑞士、美國、越南、香港、新加坡、中國大陸等 11 個國家及地區的 356 家廠商參展，展出規模達 803 個展位。今年台北紡織展為文化部主辦之「2020 臺北時裝週 SS21」的系列活動，臺北時裝週以 RE:CONNENT 為概念，期望在疫情趨緩之際，讓生活中所有斷開的環節再次銜接。

紡織業者與紡織公協會共襄盛舉

台灣參展的指標性企業有：台塑企業、遠東新世紀、儒鴻企業、南緯實業、佳和實業、新光合纖、旭寬企業、宜新實業、興采實業、台灣百和、佳紡國際、尚益染整、昊紡公司、台灣富綢、弘裕企業、豪紳纖維、展頌公司、薛長興工業、台灣歐西瑪、名匠公司等。

本屆台北紡織展共有 24 個紡織相關公協會及研發機構參展，包括：紡織產業綜合研究所、南台灣紡織聯盟、台灣優質內衣聯盟、工業技術研究院材化所、產紡協會、印研中心，以及紡紗、人造纖維製造、毛紡織、絲織、織布、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、織襪、手套、帽子、毛巾、拉鍊、地毯、不織布、台北市針車等公會。

今年不畏疫情仍持續參展的海外展商包括：研發具抗病毒功效加工技術的瑞士展商 HeiQ Material 及瑞典展商 Polygiene；以高品質及創新技術聞名，受全球消費者及品牌商肯定的美國 The Lycra Company、Cotton Council International 等。

五大展出主題再造風潮

TITAS 攜手臺灣紡織業者及國際買主掌握產業趨勢脈動，並且共同開創後疫衍生的新商機，本屆展覽聚焦於創新與環保，並涵蓋「機能應用、永續環保、個人防護、智慧紡織、智慧製造」五大主題，特色如下：(重點展商介紹詳附件)

● 機能應用

後疫時代消費者對服飾品的需求傾向於具備多元之防護特性，利用複合紗線或組織

達到如吸濕排汗、防水透濕、抗紫外線、遠紅外線、蓄熱調溫、除臭抗菌等複合功能，可提供額外保護的機能性紡織品備受全球各大品牌的高度重視。例如：Spanflex® 具彈性及防曬複合機能的針織布料，廣泛使用於防寒衣、防曬衣、防磨衣等水類運動服飾；具備彈性舒適，高密度組織阻風擋水的功能緹花四面彈雙面組織 Soft-Shell 系列，擁有平整的外觀及柔軟的內部觸感，一年四季皆可用於攀岩、登山活動；UMORFIL® 機能環保親膚系列。

● 永續環保

減少溫室氣體排放，邁向低碳社會不再只是價值選擇，而是生存上的必須，臺灣紡織業亦不斷創新，為地球永續盡一份心力。例如：使用保特瓶或回收原料製成的 BOOMETEX® 回收再利用聚酯、陽離子可染型聚酯、耐隆環保布料，可減少資源、能源消耗及二氧化碳排放；Magic BES 新形態的生物可分解材料，能促使化纖廢棄物或是回收再製品，在厭氧及有氧環境下與微生物作用，避免回收素材的二次汙染；FENC® Non-Fleece 以 3D 技術，將特殊功能紗織入織物結構中，無須磨毛或刷毛加工，就能使衣物達到保暖效果，避免微細纖維的產生，降低海洋微塑膠汙染問題。

● 個人防護

臺灣防疫國家隊在全球打響名號，是奠定臺灣紡織供應鏈重新洗牌的重要里程碑，個人防護用紡織品(Personal Protective Equipment, PPE)是今年展出重點之一。例如，以特殊光觸媒粉體添加至聚酯材料製成的光觸媒纖維，纖維吸收光後產生強大的氧化反應，達到殺菌、抑菌及分解臭味分子的效果；金屬抗菌纖維將特定金屬或離子加入纖維中，能吸附細菌並使其崩解，達到抗菌目的，並具有長效與耐水洗的特性；以防水透濕技術開發具有個人防護及醫療防護等級的布料，在重覆水洗後依然維持防護效能，可水洗的防護產品可解決大量醫療廢棄物所造成的環境汙染問題。

● 智慧紡織

臺灣紡織業運用 5G 智慧科技，不間斷地積極研發智慧型紡織品與智慧衣，例如：結合纖維與電子產品的 iQmax 核心技術，提供服飾功能上的創新，以創新紡織模組，整合安全、服飾加工及舒適性，運用智慧紡織的創新性於穿戴科技市場，如壓力、溫度、觸控等紡織元件，賦予服飾與穿戴者之間具有更多互動的個人防護、健康照護及穿戴穩定舒適性。

● 智慧製造

臺灣縫製設備業者結合數位與整合數據資料庫技術，讓四針六線併縫車、三針繃縫車之應用自動化，以達最高生產力效能；而 AI 數位化了智慧製造，經不斷提升產

品自動化和智慧化，讓生產流程更具高度靈活性，例如：經 ERP 導入的數位化梭織及針織智慧全能拉布機、功能模組智慧驗布機、變頻真空吸附系統的高速智慧裁剪機與智慧檢針機，皆讓智慧製造數位化的擴增製程導入到全方位應用，縮短工時並提升成衣製程效能。

線上線下整合行銷搶攻疫後商機

台北紡織展因應後疫情時代的「零接觸商機」和數位貿易趨勢，啟動 TITAS 線上型錄系統，參展商可在線上型錄平臺，透過文字、圖片及影片呈現產品特色，讓國際買主蒐尋展商最新產品，並可透過線上平臺進行聯繫及詢價，全年無休的提供雙方即時、快速及零距離的互動。

目前全球疫情仍不斷延燒，邊境管制仍無法鬆綁，為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，突破疫情限制，今年 TITAS 邀請 15 個國家超過 40 家品牌買主，例如：瑞士滑雪及運動品牌 Scott、英國旅遊探險服裝品牌 Craghoppers、美國戶外休閒品牌 Royal Robbins、日本運動用品品牌 Mizuno 等，與參展商進行超過 300 場一對一的視訊及實體採購洽談會；另為推廣臺灣紡織業整體形象及我業者新開發之紡織品，彌補國外品牌買主無法親自到訪之缺憾，TITAS 將邀請具研發新產品能力之參展商，由專業主持人進行全英文專訪，錄製直播影片，於展覽期間上架 Youtube、FB 等影音頻道及網站，邀請國際買主上網觀看，以促進商機。

產品發表會及研討會透視產業脈動

今年因應疫情，諸多紡織業者響應政府號召，協助生產醫療防護用相關產品，本展今年特別打造參展業者推廣防護衣、隔離衣及醫療用紡織品的平臺，除在大會形象區設置「解封概念防疫區」，展示各樣醫療防護用及後疫情解封防疫用紡織品，亦特別商請相關醫療院所協會，協助邀請各大醫療院所參加「醫療防護紡織品聯合發表會」，本展並將派專人向到訪之醫療院所進行展場導覽，相信對日後籌建國內醫療用紡織品供應鏈具有指標性意義。

為響應政府將國內需求作為基礎能量，來帶動產業發展之理念，本展今年亦規劃參展業者推廣高機能紡織品的應用平臺，除邀請政府機關及公營事業等單位赴展場參觀，並特別辦理「臺灣高機能性紡織品應用發表會」及展場導覽活動，藉此使我公部門及公營事業人員得以穿著臺灣製造的高機能紡織成衣及服飾品，全力帶動臺灣紡織產業向上發展。

除上述兩場活動，本展今年設立的活動區亦有多場動態展演及新產品發表會；展覽期間亦將舉辦 9 場研討會，包括：智能與綠色紡織材料發表會、醫療輔助紡織品生活化及時尚化、台灣紡織業數位化在全球佈局中的角色等，屆時將帶來許多精彩內容。